

Trainings und Weiterbildung - so individuell wie Sie selbst...

Unternehmensleitbild

EIN BEITRAG ZUR QUALITÄT

Unternehmensleitbild

© DI Swen Gamon.
Schottenfeldgasse 30-32/1/2
1070 Wien

www.outdoorpartners.at
office@outdoorpartners.at
+43 (0)650 5022250

Inhaltsverzeichnis

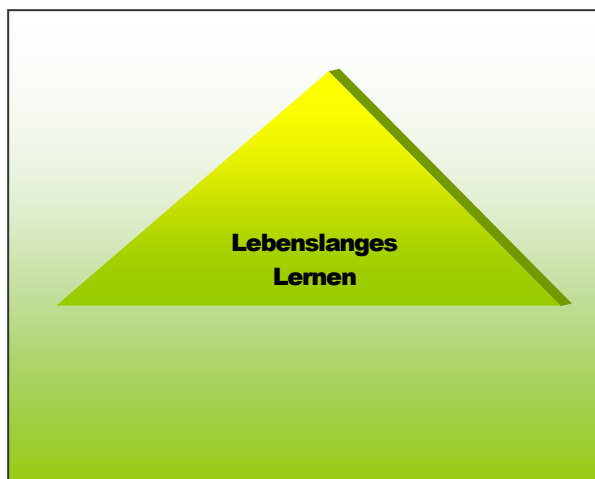
1	Mission und Ziele	2
2	Ziele	3
2.1	OutdoorPartners	3
2.2	KundInnen, Teilnehmende	3
2.3	Unternehmen, Firmen	3
3	Räumliche Orientierung	5
4	Qualität	6
4.1	Vorbereitung	6
4.2	Durchführung	6
4.3	Nachbereitung	6
5	Leitlinien	7

Philosophie und Vision

„Sobald jemand in einer Sache Meister geworden ist, sollte er in einer neuen Sache Schüler werden.“

Gerhart Hauptmann (1862-1946), dt. Dichter.

Weiterbildung umfasst nahezu alle Bereiche des Lebens. Bewusst oder unbewusst gehen wir abends klüger ins Bett, als wir morgens aufgestanden sind. Die Fülle an Bereichen, in denen wir „Schüler des Lebens“ sind, ist so groß, dass bereits von Platon der Satz „Ich weiß, dass ich nichts weiß“ überliefert ist.



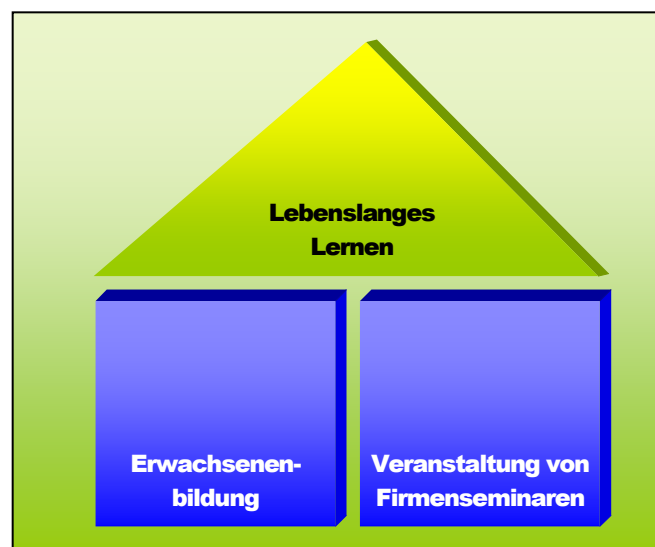
Die OutdoorPartners sehen sich in diesem Zusammenhang als **Anbieter, Dienstleister und Partner für Weiterbildung und Schulungen** mit einem hohen Erlebniswert. Es ist unsere Überzeugung, dass Lernen dann nachhaltiger und einprägsamer geschieht, wenn es mit besonderen **Erlebnissen und Erfahrungen** verbunden ist.

1 Mission

Ausgehend von unserer Unternehmensphilosophie ergeben sich folgende Missionen:

Als Anbieter von **Seminaren in der Erwachsenenbildung** leisten wir einen Beitrag zum aktiven lebenslangen Lernen.

Durch die **Veranstaltung von Firmenseminaren** leisten wir den einen Beitrag zum langfristigen Erfolg von Unternehmen.



2 Ziele

Unsere grundlegenden Ziele:

2.1 OutdoorPartners

- Entwicklung und Einsatz von neuen aktiven Trainingsmethoden
- KundInnengewinnung durch gezieltes Marketing
- Ständige Weiterbildung unseres Personals (Trainierende und PartnerInnen)

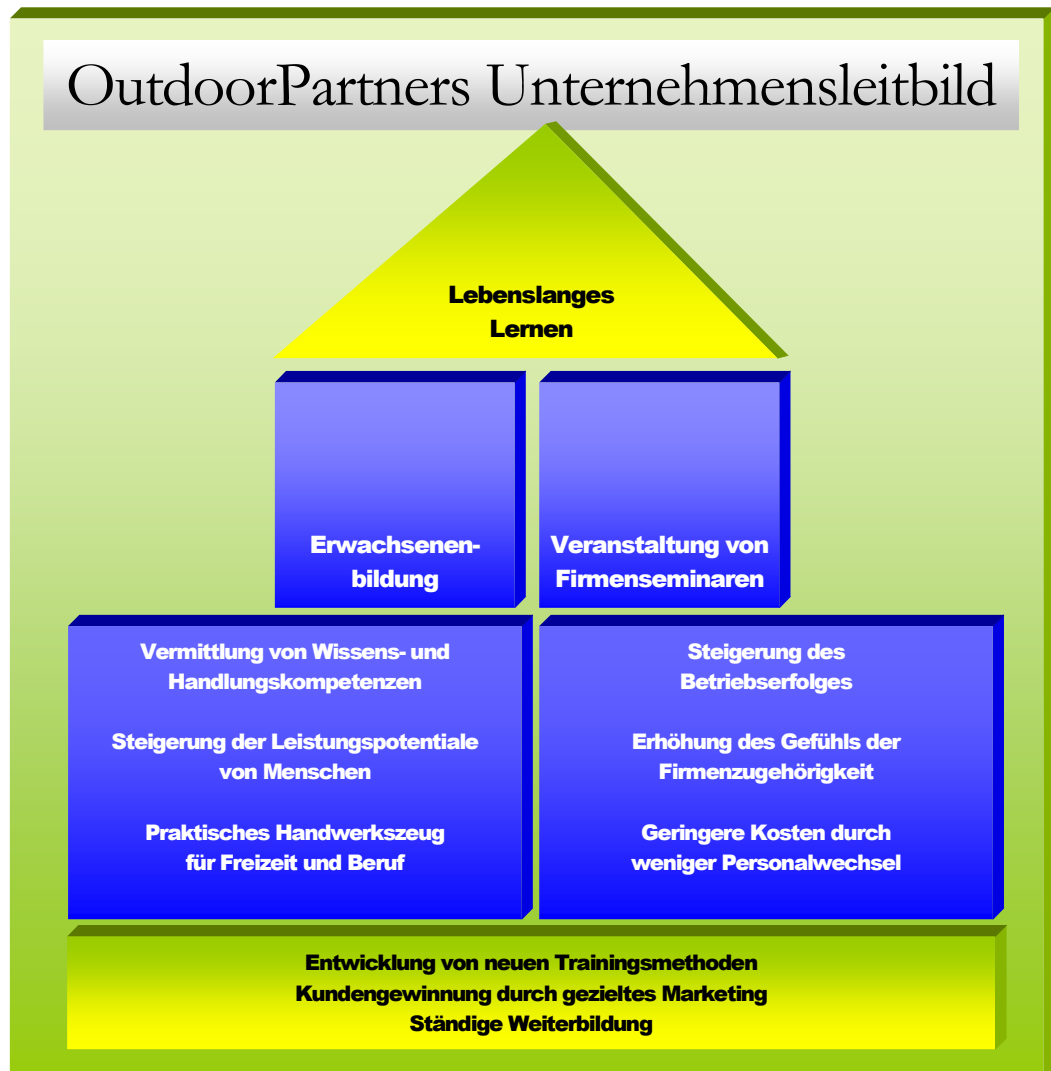
2.2 KundInnen, Teilnehmende

- Vermittlung von Wissens- und Handlungskompetenzen
- Steigerung der Leistungspotentiale von Menschen, unter besonderer Beachtung der Work-Life-Balance
- Erarbeiten und Erwerb von praktischem Handwerkszeug für Freizeit und Beruf

2.3 Unternehmen, Firmen

- Steigerung des Betriebserfolges durch Firmenseminare
- Erhöhung des Gefühls der Firmenzugehörigkeit - und dadurch
- geringere Kosten durch Personalwechsel und Personalsuche

OutdoorPartners Unternehmensleitbild



3 Räumliche Orientierung

Wir bieten unsere Weiterbildungen in **ganz Österreich** an - in Ausnahmefällen auch im benachbarten Ausland. Die größte Zahl der Schulungen fällt in das Gebiet **Wien / Niederösterreich**.

Als Seminarumgebung sehen wir:

- Schulungs- und Seminarräume (indoors) und
- Die Natur (outdoors)
- Kombination von beidem

4 Qualität

Qualität ist die Erfüllung von Anforderungen

Eine hohe Qualität der Lehrgänge, Trainings und Weiterbildungen ist uns besonders wichtig. In mehreren Bereichen findet dies Niederschlag:

4.1 Vorbereitung

KundInnenkontakt: Unser Kontakt zu Teilnehmenden und KundInnen (Ansprechpersonen) findet auf einer professionell – wertschätzenden Basis statt.

Zieldefinition: Jedes Seminar folgt einer klaren schriftlichen Zieldefinition.

Angebote und Vertragsbasis: Alle Angebote werden schriftlich gelegt. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind unter www.outdoorpartners.at öffentlich zugänglich.

Seminarplanung: Die Seminarplanung nimmt so viele Varianten wie möglich vorweg. Eine Alternative für Unvorhergesehenes ist stets mitkonzipiert.

4.2 Durchführung

Ansprechpartner: Bei jedem Seminar ist eine Person hauptverantwortliche Ansprechpartnerin.

Qualität des Personals: Auf höchste Qualität der Vortragenden wird besonderen Wert gelegt.

Sicherheit: Sicherheit ist das „Um und Auf“. Dies zeigt sich unter anderem in der Methodenauswahl, dem geschulten Personal und Sicherheitshinweisen zu jedem Seminar.

4.3 Nachbereitung

Dokumentation: Die Dokumentation verstehen wir nicht nur als bürokratisches Muss, sondern als Kundenservice sowie als Marketing für zukünftige Aufträge. Wichtiges Instrument sind Fotografien des Seminargeschehens.

Lessons Learned: Nach dem Seminar findet eine interne Replik zum Ablauf statt. Die Erfahrungen werden für zukünftige Seminare wirksam verarbeitet.

5 Leitlinien

Aus dem Leitbild ergeben sich folgende Leitlinien:

5.1 Vorbereitung

- Keine Schulung ohne Zieldefinition
- Alle Anfragen werden so schnell wie möglich beantwortet.
- Vereinbarte Vorgehensweisen und weitere Schritte werden terminiert und strategisch bearbeitet.
- Den Teilnehmenden und der Situation angepasste Didaktik
- Zielgerichtete Methodenauswahl
- Alternativvarianten („Plan B“) sind Teil der Seminarplanung und unvorhersehbare Situationen bereitgestellt.
- Einsatz von Trainern mit optimaler Fachkenntnis
- Jedes Seminar mit ausreichender Ortskenntnis
- Ausreichende Vorbereitungszeit einplanen

5.2 Durchführung

- Jedes Seminar mit Safty-Talk.
- Die hauptverantwortliche Person/AnsprechpartnerIn wird spätestens zu Beginn des Seminars bekanntgegeben.
- Dokumentation während des Seminars (z.B. Fotografien) werden bei jedem Training erstellt.
- Sensitives Vorgehen während der Semindurchführung – alle Teilnehmenden mit einbeziehen

5.3 Nachbereitung

- Erstellen einer Abschlussdokumentation nach jedem Seminar
- Alle Seminare, besonders im Outdoorbereich, beinhalten ein „Sicherheitsgespräch“ zu Seminarstart.
- Indoor werden die Sicherheitsvorkehrungen des Seminarstandortes erläutert.